

ANÁLISIS DE UBICACIÓN FÍSICA

El objetivo del análisis del entorno relacionado con el alcohol es identificar los factores de riesgo de tu comunidad que pueden contribuir al consumo excesivo de alcohol por parte de menores de edad. Un análisis permite observar y documentar las 4 P: Precio, Producto, Promoción y Posición.

Nombre de la tienda/lugar: _____ Fecha/Hora: _____

Dirección: _____ Ciudad: _____

Miembros del equipo: _____

Tipo de lugar: _____

PRECIO

- ¿Cambia el precio según la hora del día? Sí No
 - ¿Qué artículos tienen precios diferentes? _____
- ¿Hay ofertas 2x1? Sí No
- ¿Es más barato el alcohol que el agua o los refrescos? Sí No
 - ¿Cuál es el precio de una porción de alcohol en comparación con una de agua?
 - Alcohol _____ Agua _____
- ¿Es más barato comprar grandes cantidades de alcohol o paquetes más pequeños (por ejemplo, jarras, caja de 30 o de 6 botellas/latas)? Sí No

PRODUCTO

- ¿Qué clase de alcohol se vende?
Cerveza Vino Alco-pops/Bebidas alcohólicas listas para el consumo Aguardiente
- ¿Se venden unidades individuales de alcohol? Sí No
- ¿Hay alguna marca a la venta que sea más popular entre los adolescentes? Sí No
 - Nombres de las marcas: _____
- ¿Se venden productos con un contenido de alcohol más alto? Sí No
Una bebida estándar son 12 onzas de cerveza (5%), 5 onzas de vino (12%) o 1,5 onzas de licor destilado (40%).
 - ¿Cuál es el porcentaje de alcohol? _____
- ¿Se venden bebidas alcohólicas con cafeína? Sí No

- ¿Se venden productos Alco-pops/Listos para el consumo (por ejemplo, Hard Mt. Dew, White Claw, Hard Lemonade)? Sí No
- ¿Se venden productos con infusión de alcohol (por ejemplo, crema batida)? Sí No
- ¿Se venden productos alcohólicos congelados (por ejemplo, paletas heladas, helados)? Sí No
- Marcas de los productos alcohólicos en venta que más se observaron:

PROMOCIÓN

- ¿Se anuncian descuentos en bebidas alcohólicas? Sí No
- ¿Hay anuncios relacionados con festividades o eventos? Sí No
- ¿Hay anuncios en las áreas de la tienda donde no hay productos alcohólicos ? Sí No
- ¿Con la compra de alcohol se incluye algún producto no alcohólico, como vasos, camisetas o gorras? Sí No
- ¿Hay anuncios promocionales de bebidas alcohólicas sobre el mostrador? Sí No
- ¿El personal lleva artículos patrocinados por la empresa de bebidas alcohólicas? Sí No

POSICIÓN

- ¿El alcohol está en una nevera junto al agua o los refrescos? Sí No
- ¿El alcohol está junto a la entrada o salida? Sí No
- ¿El alcohol está junto a los dulces? Sí No
- ¿Hay alcohol junto a la caja registradora? Sí No
- ¿Se promociona alcohol en los extremos de los estantes? Sí No
- ¿Hay bebidas alcohólicas y no alcohólicas en el mismo estante? Sí No
 - Si la respuesta es sí, qué marca? _____
- ¿Están las bebidas alcohólicas junto a refrescos, jugos de frutas, agua embotellada o aperitivos con dibujos animados o imágenes destinadas a los jóvenes? Sí No

